

Conclusiones del eCommerce Day Lima: El eCommerce en Perú está en constante crecimiento

- Se realizó el pasado 21 de julio en Lima la 7ma edición del [eCommerce Day Lima](#). El evento es una iniciativa del [eCommerce Institute](#) y coorganizado localmente por la [Cámara de Comercio de Lima](#)
- Se capacitaron más de 2000 personas en su versión presencial y online.

Quito, julio 2016. Se celebró exitosamente en Perú la 7ma edición del [eCommerce Day Lima](#), evento que reunió en su versión presencial y online a más de 2000 profesionales de la industria quienes debatieron sobre el futuro del eCommerce de Perú y la región. *“Entre las conclusiones más relevantes, destacamos el fin de eCommerce tal como lo conocemos, hoy estamos ante la 2da revolución de esta forma de hacer negocios, donde se pasa a hablar de Omnicommerce para aprender cómo administrar y sinergizar los diferentes puntos de contacto y canales de venta de una tienda online”*, afirmó Marcos Pueyrredon, Presidente del eCommerce Institute, quien además destacó que el eCommerce tal como lo conocemos llega a su fin en los próximos cinco años, porque lo que va a ver es una fusión del comercio tradicional con el electrónico siendo la tendencia omnicommerce un estadio ineludible.

Se entregaron los eCommerce AWARD's Perú 2016

Durante el evento se llevó a cabo la entrega de los **eCommerce AWARDS Perú 2016** donde un selecto Jurado Internacional eligió en cada categoría a la empresa que por su desarrollo y aporte al Comercio Electrónico y Negocios por Internet fue la más destacada en Perú. Además, por primera vez los asistentes pudieron votar por sus favoritos a través de la aplicación eClub, desarrollada para crear una comunidad de interés en torno al Comercio Electrónico en Perú y la Región.

Los ganadores por categoría fueron:

- Los Líderes del eCommerce en la Industria Turística:
LATAM AIRLINES – www.latam.com/es_pe
- Los Líderes del eCommerce en Retail:
RIPLEY – www.ripley.com.pe
- Entretenimiento y Medios en eCommerce:
CINEPLANET – www.cineplanet.com.pe
- Servicios IT y soluciones para eCommerce:
PAYU - www.payu.com.pe
- Servicios Financieros y Banca Online:
BBVA CONTINENTAL – www.bbvacontinental.pe
- Indumentaria y Moda en eCommerce:
CRATE&BARREL – www.crateandbarrel.com.pe

- Agencia de Marketing Online para eCommerce:
NEO CONSULTING – www.neo.com.pe
- Mejor Pyme de eCommerce:
FLORERIAS UNIDAS – www.floreriasunidas.com
- Mejor iniciativa Mobile para eCommerce:
CINEPLANET – www.cineplanet.com.pe

Los emprendimientos peruanos se destacaron durante el evento

Se realizó una nueva edición ecuatoriana del eCommerce StartUp Competition. La iniciativa busca impulsar el desarrollo del ecosistema del Comercio Electrónico en Perú y la región premiando a los emprendimientos con mayor impacto en el mercado digital del país.

El ganador: VETPLACE.PE - www.vetplace.pe

1ª Mención: DEVCODE - www.devcode.la

2ª Mención: TECNIFACIL - www.test-tecnifacil.com

VETPLACE.PE competirá junto a los ganadores del eCommerce Startup Competition de los 11 países donde se realiza el eCommerce Day Tour 2016 por ser los mejores de América Latina.