

**¡Aprende de los máximos referentes de Internet!
Se acerca una nueva edición del eCommerce Day Lima**

- Se realizará el próximo 21 de Julio en Perú, la 7ma versión del [eCommerce Day Lima](#).
- El evento es una iniciativa de eCommerce Institute www.ecommerce.institute y coorganizado localmente por la Cámara de Comercio de Lima www.camaralima.org.pe/principal

Lima, junio 2016. Este año el Tour eCommerce DAY 2016 se llevará a cabo en 11 países: Chile, Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Costa Rica, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay, convocando a expertos Nacionales e Internacionales en Comercio Electrónico y Negocios por Internet.

En Perú se llevará a cabo la 7ma versión del evento el 21 de julio en el Swissotel de Lima, donde los asistentes podrán capacitarse en las últimas tendencias en Comercio Electrónico, el uso e impacto de Internet en el sector y aprender acerca de los casos de éxito y máximos exponentes de la Industria.

Este año eCommerce Day contará con una innovadora aplicación móvil totalmente interactiva y desde la cual se podrá seguir el ritmo del evento, permite no sólo a los asistentes conectarse con speakers y expositores, consultar la agenda del evento y participar de encuestas y debates, sino que aspira a conectar a los fanáticos del eCommerce en toda la región y compartir experiencias lideradas en diferentes países. ***eClub es la primera aplicación que agrupa a la comunidad online apasionada por el eCommerce promocionada por el eCommerce Institute y sus capítulos locales.***

“El enfoque tradicional del Comercio Electrónico ha ido madurando y mutando los últimos años, por eso celebramos espacios como el eCommerce DAY donde los profesionales pueden actualizarse de las últimas tendencias, aprender y hacer networking con los líderes de la industria. Este año la temática central será “Omni – Commerce”, con el fin de entender cómo administrar y sinergizar los diferentes puntos de contacto y canales de venta de una tienda online, sin procesos costosos, aprendiendo de los pioneros de la industria”, sostuvo Marcos Pueyrredon, Presidente de eCommerce Institute.

¿De qué se trata el [eCommerce DAY Lima](#)?

a) Charlas y talleres

Es un espacio de actualización profesional y networking compuesto de conferencias de alto nivel por la mañana y en la tarde talleres temáticos segmentados por nivel de conocimiento con reconocidos expertos en temáticas actuales y últimas tendencias sobre la Economía Digital y Negocios por Internet. Consulte el programa aquí: www.ecommerceday.pe/2016/programa/

De manera permanente los asistentes podrán visitar el Salón Exposición donde distintas empresas expondrán soluciones y servicios para la industria digital.

b) Actividades de networking

Durante la jornada también se realizarán otras actividades como:

- Networking Lounge
- Cartelera “Who is Here”
- eCommerce Night
- Coffee breaks y lunch de networking
- Ciclo Doctor Web

c) Premios y reconocimientos: eCommerce AWARD’s Perú y eCommerce Startup Competition

Durante el evento se llevará a cabo la entrega de los **eCommerce AWARD Perú 2016**: un selecto Jurado Internacional elegirá en cada categoría a la empresa que por su desarrollo y aporte al Comercio Electrónico y Negocios por Internet sea la más destacada en Perú. Conozca las categorías y como postularse aquí: www.ecommerceaward.org/award/postulate/

Los emprendedores digitales peruanos también tienen un espacio en el evento, podrán postularse al **eCommerce Startup Competition** hasta el 17 de julio www.ecommerceday.pe/2016/ecommerce-start-up-competition-peru-2016/

¡Inscríbese al eCommerce DAY Lima ingresando aquí!
www.ecommerceday.pe/2016/venta-de-entradas/