

Los emprendedores digitales peruanos podrán participar de la edición 2016 del [eCommerce Startup Competition](#)

- Hasta el 14 de julio, los emprendimientos digitales peruanos, tendrán la oportunidad de postularse al [eCommerce StartUp Competition](#), una iniciativa que busca impulsar el desarrollo del ecosistema del Comercio Electrónico en Perú y la región

Lima, junio de 2016. [eCommerce StartUp Competition](#) es una Iniciativa Regional del eCommerce Institute que tiene el objetivo de fomentar el emprendedorismo digital y brindar apoyo a los proyectos de América Latina con mayor potencial de desarrollo en el ecosistema del Comercio Electrónico y los Negocios por Internet.

En el [eCommerce StartUP Competition](#) un selecto jurado evalúa los candidatos y selecciona el ganador quien a su vez competirá durante el año por ser el mejor emprendimiento de la competición a nivel América Latina.

Durante cada [eCommerce DAY](#) se selecciona un ganador del eCommerce StartUP Competition. Este año el [eCommerce DAY en Lima](#), una iniciativa regional del **eCommerce Institute** y coorganizado localmente por la **Cámara de Comercio de Lima**, se llevará a cabo el 21 de julio en el Swissotel.

Una nueva versión llega en el marco del eCommerce Day Perú “*al replicar y conservar iniciativas como ésta podremos seguir desarrollando el ecosistema emprendedor en América Latina. Alentamos a los emprendedores peruanos a postularse y aprender en base a esta experiencia*”, sostiene Marcos Pueyrredon, Presidente del [eCommerce Institute](#).

Mecánica de la competencia: [eCommerce Startup Competition](#)

Se desarrolla a través de dos fases:

1. Postulación de proyectos (hasta el 14 de julio para Perú)
2. Exposición de los proyectos seleccionados durante el eCommerce Day frente a un jurado de expertos, compuesto por destacadas personalidades y miembros de empresas de capital riesgo

Tras la recepción de postulaciones que cierra el 14 de julio de 2016, un selecto jurado evalúa los candidatos y selecciona a quienes deberán presentar su proyecto durante el eCommerce DAY Perú y del pitch entre varios emprendimientos se selecciona un ganador, que luego pasará a una ronda regional.

- Consultar las **condiciones para la participación** del eCommerce StartUP Competition: www.ecommerceday.pe/2016/condiciones-participacion-ecommerce-startup-competition
- **¡Postula tu emprendimiento aquí!**
www.ecommerceday.pe/2016/ecommerce-start-up-competition-peru-2016/