

# ESTRUCTURA DE CONTENIDOS Y PROGRAMA DE ACTIVIDADES



LIMA, MIÉRCOLES 15 DE OCTUBRE DE 2014

CICLO DE CONFERENCIA Y PLENARIOS		ACTIVIDADES
8:00	<b>ACREDITACIONES Y CAFÉ DE BIENVENIDA</b>	<b>ACTIVIDADES DE NETWORKING :: NETWORKING LOUNGE</b>  <b>SALON EXPOSICION :: RUTA DEL ECOMMERCE</b> <b>CONVERSANDO CON LOS LIDERES DEL ECOMMERCE</b>  <b>SALA DE PRENSA :: SALA VIP</b>
8:30	<b>PALABRAS DE BIENVENIDA</b> <b>José Rosas</b>   Gerente General Cámara de Comercio de Lima (CCL) <b>Marcos Pueyrredon</b>   Presidente Instituto Latinoamericano de Comercio Electrónico (eInstituto)	
8:45	<b>APERTURA</b>	
9:00	<b>DESAFIO ECOMMERCE I – PERSPECTIVAS DEL ECOMMERCE EN PERÚ EN LA REGIÓN :: ¿DÓNDE ESTAMOS Y HACIA DÓNDE VAMOS?</b> ¿Cuáles son las tendencias que marcarán el Roadmap del eCommerce en Perú en el próximo año? <b>Marco Garcia</b>   Country Manager Comscore Perú <a href="http://www.linkedin.com/pub/marco-garc%C3%ADa/18/604/24/en">http://www.linkedin.com/pub/marco-garc%C3%ADa/18/604/24/en</a> <b>Modera: Julio Samillán</b>   Gerente de Comercio Electrónico de Cámara de Comercio de Lima <a href="http://www.linkedin.com/in/jsamillan">http://www.linkedin.com/in/jsamillan</a>	
9:30	<b>KEYNOTE ECOMMERCE I - TENDENCIAS EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO DE AMÉRICA LATINA - CONOZCA EL MERCADO Y EL CONSUMIDOR LATINOAMERICANO</b> Desmitificando el eCommerce en Perú ¿Qué significa para su operación online y para su negocio Offline? <b>Sergio Grinbaum</b>   CEO de Think Thanks <a href="http://ar.linkedin.com/in/sergiogrinbaum">http://ar.linkedin.com/in/sergiogrinbaum</a> <b>Modera: Martín Elías</b>   Founder & CEO en EstiloMio.com <a href="https://www.linkedin.com/pub/martin-elias-leigh/44/5b0/8b2">https://www.linkedin.com/pub/martin-elias-leigh/44/5b0/8b2</a>	

Una iniciativa regional de



Coorganiza locamente



# ESTRUCTURA DE CONTENIDOS Y PROGRAMA DE ACTIVIDADES



## CICLO DE CONFERENCIA Y PLENARIOS

## ACTIVIDADES

10:15	<p><b>DESAFIO ECOMMERCE II – INDICADORES DE PERFORMANCE DE UN ECOMMERCE Y SU IMPORTANCIA EN EL DESARROLLO DEL ECOSISTEMA LOCAL</b></p> <p>¿Cuáles son los KPI claves de una Tienda Online y su importancia para Convertir, Monetizar y Fidelizar al usuario online?</p> <p><b>Marcos Pueyrredon</b>   VP America Latina de VTEX y Presidente Instituto Latinoamericano de Comercio Electrónico <a href="http://ar.linkedin.com/in/pueyrredon">http://ar.linkedin.com/in/pueyrredon</a></p> <p><b>Colomba de la Piedra</b>   Jefe de Lan.com <a href="pe.linkedin.com/pub/colomba-de-la-piedra/29/287/523">pe.linkedin.com/pub/colomba-de-la-piedra/29/287/523</a></p> <p><b>Moderador: Christian Real</b>   CEO de Cuponatic <a href="https://www.linkedin.com/in/christianreal">https://www.linkedin.com/in/christianreal</a></p>
11:00	<p><b>DESAFIO ECOMMERCE III – CYBERMONDAY, LAS GRANDES INICIATIVAS PARA EL IMPULSO DEL ECOMMERCE EN NÚMEROS.</b></p> <p>Casos de éxito de acciones conjuntas de la industria para el aumento de ventas y desarrollo del ecosistema de los negocios online en Perú</p> <p><b>Jaime Montenegro</b>   Analista de Comercio Electrónico de Cámara de Comercio de Lima CCL <a href="https://www.linkedin.com/pub/jaime-montenegro-pérez/90/817/3b3">https://www.linkedin.com/pub/jaime-montenegro-pérez/90/817/3b3</a></p> <p><b>Moderador: José Miguel Porto</b>   Socio de Montezuma &amp; Porto Consultores Legales <a href="https://www.linkedin.com/pub/jose-miguel-porto/33/171/588">https://www.linkedin.com/pub/jose-miguel-porto/33/171/588</a></p>
11:30	<b>COFFEE BREAK</b>

# ESTRUCTURA DE CONTENIDOS Y PROGRAMA DE ACTIVIDADES



## CICLO DE CONFERENCIA Y PLENARIOS

## ACTIVIDADES

11:50	<p><b>DESAFIO ECOMMERCE IV - ¿CUÁLES SON LOS FACTORES DE ÉXITO EN ECOMMERCE EN PERÚ Y SU IMPACTO EN LOS NÚMEROS DEL NEGOCIO OFFLINE?</b></p> <p>¿Por qué compra online productos y servicios el consumidor peruano? ¿Cuál es el impacto en el negocio offline del Retail?</p> <p><b>Victor Vargas</b>   e-commerce manager Cencosud Perú S.A. <a href="https://www.linkedin.com/in/victorvargas">https://www.linkedin.com/in/victorvargas</a></p> <p><b>Silvana Pacora Gonzales</b>   Sub Gerente de Marketing Digital en Ripley <a href="http://pe.linkedin.com/pub/silvana-pacora-gonzales-mba/9/a85/85">http://pe.linkedin.com/pub/silvana-pacora-gonzales-mba/9/a85/85</a></p> <p><b>Moderador: Javier Draxl Garcia Rosell</b>   Gerente General Alignet <a href="http://www.linkedin.com/pub/javier-draxl/17/183/839">http://www.linkedin.com/pub/javier-draxl/17/183/839</a></p>
12:35	<p><b>DIFUSIÓN DE LOS TERNADOS PARA EL ECOMMERCE AWARD PERU 2014</b></p>
12:40	<p><b>DESAFIO ECOMMERCE V – LO QUE VIENE EN ECOMMERCE E INNOVACIÓN CENTRADO DE RESULTADOS Y CONVERSIÓN.</b></p> <p>Dos reconocidos expertos internacionales nos muestran las últimas tendencias sobre negocios online, marketing en Internet, redes sociales y la venta en línea de productos y servicios.</p> <p><b>Juan José Duffoo</b>   Gerente de Clasificados y Portales Verticales Grupo El Comercio <a href="http://www.linkedin.com/in/juanjoseduffoo">http://www.linkedin.com/in/juanjoseduffoo</a></p> <p><b>Christian Pasche</b>   EVP &amp; Chief Business Officer MasterBase <a href="https://www.linkedin.com/pub/cristian-pasche/0/893/497">https://www.linkedin.com/pub/cristian-pasche/0/893/497</a></p> <p><b>Moderador: Eva Gómez</b>   Gerente de Marketing CCL <a href="https://www.linkedin.com/pub/eva-gomez/24/6ab/812">https://www.linkedin.com/pub/eva-gomez/24/6ab/812</a></p>

# ESTRUCTURA DE CONTENIDOS Y PROGRAMA DE ACTIVIDADES



## CICLO DE CONFERENCIA Y PLENARIOS

## ACTIVIDADES

13:15

### KEYNOTES ECOMMERCE III: RETAIL DEL FUTURO: LOS PRINCIPALES RETOS Y DESAFÍOS DEL COMERCIO MINORISTA EN PERÚ.

Dos reconocido expertos regionales nos muestra su visión de futuro y cómo superar los retos que trae Internet y las nuevas tecnologías.

**Ernesto Barrios** | CMO de Linio Peru

<https://www.linkedin.com/in/ernbarrios>

**Jonathan Baldovino** | Chief Ideation Officer de Marking Sense

<http://ar.linkedin.com/in/jbaldovino>

14:00

**BREAK LIBRE | NETWORKING TIME**

# ESTRUCTURA DE CONTENIDOS Y PROGRAMA DE ACTIVIDADES



## CICLOS DE TALLERES TEMATICOS PROFESIONALES

Todo lo que necesitas saber para vender online explicado en forma práctica a través de casos locales y regionales

HORA-RIOS	CICLO CÓMO ABRIR MI TIENDA ONLINE	CICLO CÓMO ACELERAR MIS VENTAS ONLINE	CICLO MOBILE & MULTICHANNELECOMMERCE
	STARTER ECOMMERCE	MANAGER ECOMMERCE	PROFESSIONALECOMMERCE
15:00	<p><b>¿CÓMO DESARROLLAR UNA TIENDA ONLINE?</b> Consejos prácticos y todo lo que necesita saber para vender online productos y servicios aprovechando su tienda online y las capacidades multicanales de Internet centradas en clientes.</p> <p><b>Walter Tafur</b>   Lead de Marketing Digital en Platanitos <a href="http://www.linkedin.com/pub/platanitos-boutique/52/7b6/864">http://www.linkedin.com/pub/platanitos-boutique/52/7b6/864</a></p> <p><b>Jonathan Baldovino</b>   Chief Ideation Officer Making Sense <a href="https://www.ar.linkedin.com/in/jbaldovino">https://www.ar.linkedin.com/in/jbaldovino</a></p>	<p><b>¿CÓMO GERENCIAR Y DEFINIR LOS PROCESOS DE MI TIENDA ONLINE?</b> La importancia de los procesos y la profesionalización del management para el adecuado gerenciamiento de una tienda online.</p> <p><b>Ximena Lafora Carrión</b>   Consultora en eCommerce y Negocios Online <a href="http://www.linkedin.com/pub/ximena-lafora-carrion/2a/6b4/11b">http://www.linkedin.com/pub/ximena-lafora-carrion/2a/6b4/11b</a></p> <p><b>Christian Real</b>   CEO Latam de Cuponatic <a href="https://www.linkedin.com/in/christianreal">https://www.linkedin.com/in/christianreal</a></p> <p><b>Modera: Jaime Montenegro</b>   Analista de Comercio Electrónico de Cámara de Comercio de Lima CCL <a href="https://www.linkedin.com/pub/jaime-montenegro-perez/90/817/3b3">https://www.linkedin.com/pub/jaime-montenegro-perez/90/817/3b3</a></p>	<p><b>MOBILE Y SU IMPACTO EN EL ECOMMERCE EN LA PRÁCTICA EN PERÚ</b> ¿Por qué empezar a vender a través del móvil? ¿Cuáles son los resultados que puedo lograr con una plataforma móvil en el mercado peruano? Análisis de casos prácticos.</p> <p><b>Mario Gil</b>   Founder y CEO de Bedeer <a href="https://www.linkedin.com/in/mariogil">https://www.linkedin.com/in/mariogil</a></p> <p><b>Daniel Puga</b>   CEO de Beyond <a href="http://www.linkedin.com/pub/daniel-puga/5/359/680">http://www.linkedin.com/pub/daniel-puga/5/359/680</a></p>

# ESTRUCTURA DE CONTENIDOS Y PROGRAMA DE ACTIVIDADES



<p>16:00</p>	<p><b>¿CÓMO ENTREGAR LOS PRODUCTOS VENDIDOS EN MI TIENDA ONLINE?</b></p> <p>Todo lo que necesita saber para implementar y gestionar la logística de una tienda online para lograr una experiencia de compra positiva.</p> <p><b>Luis Alva</b>   Gerente Comercial Blue Express Perú  <a href="https://www.linkedin.com/pub/luis-alva-palacios/34/8/7b6">https://www.linkedin.com/pub/luis-alva-palacios/34/8/7b6</a></p> <p><b>Salustio Prieto Márquez</b>   Managing Director Latam en Integer.pl/InPost  <a href="http://cl.linkedin.com/pub/salustio-prieto/7/238/a24">http://cl.linkedin.com/pub/salustio-prieto/7/238/a24</a></p>	<p><b>¿CÓMO LOGRAR UNA TIENDA ONLINE ESCALABLE Y DE ALTA PERFORMANCE?</b></p> <p>Estudio de casos y lecciones aprendidas en el Cybermonday + Hotsale.</p> <p><b>Marcos Pueyrredon</b>   VP América Latina de VTEX &amp; Presidente Instituto Latinoamericano de Comercio Electrónico elInstituto  <a href="http://www.linkedin.com/in/pueyrredon">www.linkedin.com/in/pueyrredon</a></p> <p><b>Modera: Julio Samillán</b>   Gerente de Comercio Electrónico de Cámara de Comercio de Lima  <a href="http://www.linkedin.com/in/jsamillan">http://www.linkedin.com/in/jsamillan</a></p>	<p><b>¿CÓMO UTILIZAR EL M-COMMERCE EN PERU EN SUS ESTRATEGIAS Y QUE SEA RENTABLE?</b></p> <p>Reconocidos casos locales y regionales que han logrado ser exitosos en sus estrategias mobile.</p> <p><b>Sebastián Parraguez</b>   Country Manager Media Interactive  <a href="http://pe.linkedin.com/in/sparraguez/">pe.linkedin.com/in/sparraguez/</a></p> <p><b>Modera: Fernando Cruz</b>   CEO at Hellofood Latam.  <a href="https://www.linkedin.com/pub/fernando-cruz/64/427/332">https://www.linkedin.com/pub/fernando-cruz/64/427/332</a></p>
<p>17:00</p>	<p><b>¿CÓMO COBRAR EN MI TIENDA ONLINE?</b></p> <p>Consejos prácticos y todo lo que necesita una Tienda Online para cobrar productos y servicios en forma segura.</p> <p><b>Rafael Hospina</b>   Country Manager Perú, Chile &amp; Panamá en PayU Latam</p>	<p><b>¿CÓMO MEDIR LA PERFORMANCE Y RENTABILIDAD DE MI TIENDA ONLINE?: KPI EN LA PRÁCTICA</b></p> <p>La importancia de los procesos y la profesionalización del management para el adecuado gerenciamiento de una tienda</p>	<p><b>COMPRAS COLECTIVAS, REDES SOCIALES Y MOBILE EN LA PRÁCTICA EN PERU</b></p> <p>Casos prácticos de cómo aprovechar las redes sociales y la multicanalidad de los usuarios para sorprenderlos y transformarlos en clientes.</p> <p><b>Andrés Duque Mejía</b>   Country Manager</p>

Una iniciativa regional de



Coorganiza localmente



# ESTRUCTURA DE CONTENIDOS Y PROGRAMA DE ACTIVIDADES



	<p><a href="http://www.pe.linkedin.com/in/rafaelhopina/es">http://www.pe.linkedin.com/in/rafaelhopina/es</a>  <b>Javier Draxl García Rosell</b>   Gerente General Alignet  <a href="http://www.linkedin.com/pub/javier-draxl/17/183/839">http://www.linkedin.com/pub/javier-draxl/17/183/839</a>  <b>Cristian Castañeda Lozano</b>   Gerente de Comercio Electrónico Grupo El Comercio  <a href="http://www.linkedin.com/pub/cristian-alexander-casta%C3%B1eda-lozano/20/335/512">http://www.linkedin.com/pub/cristian-alexander-casta%C3%B1eda-lozano/20/335/512</a>  <b>Raúl Castro</b>   Jefe de Proyectos y Producto SeguriPago del Grupo La República Digital  <a href="http://pe.linkedin.com/in/rcastrosm">http://pe.linkedin.com/in/rcastrosm</a></p>	<p>online.  <b>Daniel Falcón</b>   CEO de Neo Consulting  <a href="https://www.linkedin.com/in/danielfalcon">https://www.linkedin.com/in/danielfalcon</a>  <b>Yoel Chlimper</b>   Fundador y Gerente Comercial de COMPEC  <a href="https://www.linkedin.com/pub/yoel-chlimper/31/a41/232">https://www.linkedin.com/pub/yoel-chlimper/31/a41/232</a></p>	<p>Groupon Perú  <a href="http://www.linkedin.com/pub/andr%C3%A9s-duque/36/772/696">http://www.linkedin.com/pub/andr%C3%A9s-duque/36/772/696</a>  <b>Alfredo Ramirez</b>   CEO de ComparaBien.com  <a href="http://www.linkedin.com/in/alfredojoseramirez">http://www.linkedin.com/in/alfredojoseramirez</a></p>
18:00	<p><b>¿CÓMO CONQUISTAR AL CONSUMIDOR DIGITAL?</b>          Consejos prácticos y todo lo que necesita saber una PyME o emprendedor para armar e implementar un Plan de eMarketing centrado en Conversión y Generación de Clientes.  <b>Alejandro López</b>   Country Manager Colombia emBlue <a href="https://www.linkedin.com/in/alejolopez">https://www.linkedin.com/in/alejolopez</a>  <b>Jonathan Baldovino</b>   Chief Ideation Officer Making Sense <a href="https://www.ar.linkedin.com/in/jbaldovino">https://www.ar.linkedin.com/in/jbaldovino</a>  <b>Cristian Pasche</b>   EVP &amp; Chief Business Officer MasterBase  <a href="https://www.cl.linkedin.com/pub/cristian-pasche/0/893/497">https://www.cl.linkedin.com/pub/cristian-pasche/0/893/497</a>  <b>Modera: Daniel Falcón</b>   CEO de Neo Consulting  <a href="http://www.linkedin.com/in/danielfalcon">http://www.linkedin.com/in/danielfalcon</a></p>		
19:00	ENTREGA DEL ECOMMERCE AWARD PERÚ 2014		
20:00	ECOMMERCE NIGHT		



# ESTRUCTURA DE CONTENIDOS Y PROGRAMA DE ACTIVIDADES



(\*) Programa sujeto a actualizaciones y modificaciones.

<b>STARTER ECOMMERCE</b>	Personas que recién comienzan a vender online.
<b>MANAGER ECOMMERCE</b>	Personas que administran un canal de ventas online.
<b>PROFESSIONAL ECOMMERCE</b>	Personas que brindan asesoramiento y consultoría en comercio electrónico y negocios por Internet.

## CONTENIDOS Y ACTIVIDADES ESPECIALES

	ECOMMERCE START UP COMPETITION		CICLO DOCTOR WEB
	15:00	15:50	16:50
	<b>ELEVATOR PITCH I</b> 4 startups presentan su proyecto	<b>ELEVATOR PITCH II</b> 4 startups presentan su proyecto	Análisis de Casos con Foco en <b>CONVERSIÓN</b>

## SALÓN EXPOSICIÓN

	SERVICIOS DE APOYO	SOLUCIONES PARA ECOMMERCE	CASOS DE ÉXITO	INSTITUCIÓN DE APOYO
--	--------------------	---------------------------	----------------	----------------------



## ESTRUCTURA DE CONTENIDOS Y PROGRAMA DE ACTIVIDADES



### JURADOS ECOMMERCE STARTUP COMPETITION

**PRESIDENTE DEL JURADO: Arturo Canez** | Co-Fundador de StartUP Academy & Director de Lima Valley <http://www.linkedin.com/in/arturocanez>  
**Cesar Zevallos Heudebert** | CEO Asix y Vice Presidente de la Comisión de Tecnología de la Información y de las Comunicaciones TICs de la Cámara de Comercio de Lima  
<http://www.linkedin.com/pub/cesar-a-zevallos-heudebert/1/8b1/284>  
**Juan Francisco Rosas** | Director Ejecutivo Wayra Perú  
<http://www.linkedin.com/pub/juan-francisco-rosas/0/3b3/ba9>  
**Juan José Miranda** | Presidente de Asociación Peruana de Productores de Software APESOFT  
<http://www.linkedin.com/in/jjmiranda>  
**Esteban Romero** | Director de Innovación Tecnología y Marketinkg Digital en Plazapoints.com  
<http://pe.linkedin.com/in/eromerov>  
**Miguel Burriel** | Coordinador de Start Up Acadamy y Founder de Bodatips  
<http://pe.linkedin.com/pub/miguel-burriel/8/809/4b8>  
**Sergio Grinbaum** | CEO de Think Thanks <http://ar.linkedin.com/in/sergiogrinbaum>

### EXPERTOS INVITADOS CICLO DOCTOR WEB Clínicas Integrales para Tiendas Online

**COORDINADOR GENERAL DEL CICLO DOCTOR WEB: Gabriel Capuia** | Business Consultant en VTEX  
<http://www.ar.linkedin.com/in/gabrielcapuia>  
**Alejandro López** | Country Manager Colombia emBlue <https://www.linkedin.com/in/alejolopeza>  
**Jonathan Baldovino** | Chief Ideation Officer Making Sense <https://www.ar.linkedin.com/in/jbaldovino>  
**Cristian Pasche** | EVP & Chief Business Officer MasterBase <https://www.cl.linkedin.com/pub/cristian-pasche/0/893/497>  
**Daniel Puga** | CEO de Beyond <http://www.linkedin.com/pub/daniel-puga/5/359/680>  
**Marcos Pueyrredon** | VP America Latina de VTEX y Presidente Instituto Latinoamericano de Comercio Electrónico eInstituto [www.linkedin.com/in/pueyrredon](http://www.linkedin.com/in/pueyrredon)